

## Valoriser votre société via votre textile



**Envie de,**

**Vous démarquer ?**

**Vous faire remarquer ?**

**Découvrez notre solution**



## Notre constat sur le textile promotionnel

Son usage est dans le top des médias les plus plébiscités. Visible au quotidien, participant à la réassurance auprès de vos clients il est un vecteur incontournable pour votre communication, une attention particulière doit être portée sur ce véritable objet média

## Pourquoi miser sur le textile promotionnel ?

En interne, Il entretient la notion d'appartenance à l'entreprise. A l'externe, Il véhicule les valeurs de l'entreprise.  
Ceci à travers son style, sa qualité mais aussi sa personnalisation.

Adaptable à chaque situation, il peut être utilisé au quotidien sur le lieu de travail ou de manière ponctuelle pour des évènements.  
Accrocheur ou discret, il sera décliné selon la volonté de votre communication.

## Comment bien investir ?

Porte étendard de votre marque et de vos valeurs, il reflètera votre image. Pour qu'il soit visible il doit séduire vos cibles mais aussi vos salariés.

En résumé privilégier la **qualité**, le **style** et le **facilité d'entretien**.



## Notre concept

Vous proposer un textile d'une gamme existante de qualité éprouvée et la rendre personnalisable.

Personnalisable selon vos souhaits sur le marquage mais aussi sur ses attributs.

**L'idée, créer d'un standard une pièce unique à vos couleurs.**

Boutons, bande de propreté, loop, pate de boutonnage, fentes extérieures contrastées, tire-zip, stoppeurs...  
Broderie, Patch, sérigraphie, transfert ...



## Une solution accessible et viable économiquement

A partir d'un minimum de quantité de **50 pièces**,  
Livable sous **4 semaines**,  
Confectionné **en Europe**



## Nos best sellers : Le sweat

### Composition:

- . Sweatshirt à capuche avec demi-lune au col, 280 G
- . Bords-côtes 2x2 aux poignets et à la taille.
- . Stoppeurs de couleur contrastée sur les cordons de serrage.
- . 60% coton, 40% polyester (excepté le gris chiné 85% coton, 15% viscose)
- . Lavable à 60 °C

### 12 coloris de base disponibles



### Pour exemple

Bande de propreté au niveau du col intérieur,  
loop et cordon aux couleurs du logo  
Marquage épaule, cœur et dos,



## Nos best sellers : Le polo

### Composition:

- . Polo piqué homme, 200 g
- . Taille ajustée,
- . Boutonnière 3 boutons
- . Fentes sur les côtés.
- . 100% coton (excepté le gris chiné 85% coton, 15% viscose)
- . Lavable à 60 °C

### 12 coloris de base disponibles



### Pour exemple

Bande de propreté au niveau du col intérieur, fente, bouton et pate de boutonage aux couleurs du logo  
Marquage épaule, cœur et dos,



## Nos best sellers : La chemise

### Composition:

.Fil teint, sergé de polyester mélange coton, 60% coton, 40%polyester.

OEKO-TEX standard 100. Lavable en machine, 135g.

- . Traitement écologique pour un repassage facile
- . Séchage rapide
- . Coutures principales étanchées qui donnent une allure propre et soignée
- lavage après lavage
- . Un pli d'aisance dans le dos assure un contour d'épaule qui tombe bien et offre davantage de mobilité
- . Col semi cutaway
- . Livrée sous polybag

7 coloris de base disponibles



### Pour exemple

Bouton manche + premier de col aux couleurs du logo  
Marquage cœur et haut de dos



Devenez le créateur de votre propre ligne de textile et rendez la visibilité de votre entreprise unique

**Pas encore convaincus ?**



**Envoyez nous votre logo !**

**Nous vous réaliserons une maquette pour que vous puissiez vous projeter.**

**[Contact@alvs.fr](mailto:Contact@alvs.fr)**

